

**ANALISIS MEKANISME PENYEBARAN INFORMASI DAN
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SAMSUNG PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER
(STUDI KASUS: SAMSUNG GALAXY S10)**

TESIS

Disusun oleh:
MUHAMMAD RIZQY DWI PUTRA
2401181009



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**ANALISIS MEKANISME PENYEBARAN INFORMASI DAN
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SAMSUNG PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER
(STUDI KASUS: SAMSUNG GALAXY S10)**

***ANALYSIS OF INFORMATION DISSEMINATION MECHANISM AND
MARKETING COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF SAMSUNG ON
TWITTER SOCIAL MEDIA
(CASE STUDY: SAMSUNG GALAXY S10)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
MUHAMMAD RIZQY DWI PUTRA
2401181009



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**